

Halfjaarrapportage 2018 De Kop Werkt!

Nummer project	: 216
Naam project	: Marketingstrategie Maritime Maintenance & Offshore Logistics
Jaar start project	: 2017
Bestuurlijk opdrachtgever	: Wethouder Visser
Projectleider	: Frank Andriessen
Boekjaar	: 2018
Totale raming DKW!	: € 400.000
t/m Jaarprogramma 2018	: € 205.000

A. Inhoudelijke rapportage

1. Doelstelling algemeen

De algemene doelstelling van dit project is bij te dragen aan de verbetering van de concurrentiepositie van de PoDH en overige havens in de Kop. De marketingstrategie is bedoeld om meer bedrijven gerelateerd aan de energiesector op de Noordzee naar de regio te halen. Hiermee biedt het kansen voor ondernemerschap en draagt het bij aan een bovengemiddelde toename van het Bruto Regionaal Product en het aantal arbeidsplaatsen. De concrete doelstelling van het project is de 'marketing positionering' in 2017 verder versterken en in 2018-2020 blijven benutten en onderhouden. De komende jaren is inzet nodig voor de ondersteuning vanuit het Ontwikkelingsbedrijf NHN waarbij de inzet minder wordt naarmate de portal wordt uitgebouwd.

Planning 2018 volgens de doelstelling

- Ontwikkelen van een MediaKit voor stakeholders,
- website / portal www.northseaenergygateway.com live en up to date houden, verder te ontwikkelen, en partners uit het offshore-bedrijfsleven aan te trekken.
- Brochures en andere communicatiemiddelen NSEG ontwikkelen en verspreiden
- bijeenkomsten van de stakeholdersgroep NSEG onder voorzitterschap van wethouder Krijns
- beursdeelnames NSO, Wind Energy London UK, OTC Houston USA, e.d.

Voorgesteld wordt om daarnaast in te zetten op versterking van de verbinding tussen kennisinstellingen, onderwijs en ondernemers. Ondernemers zijn nu initiatiefnemers van NSEG. Door verbinding met kennisinstellingen en onderwijs wordt de concurrentiepositie van de havens versterkt. Vestigingsvoordelen kunnen in een planmatige aanpak beter voor het voetlicht worden gebracht. Doel is dat op deze wijze de vraag naar haven gerelateerde bedrijfskavels toeneemt. Dit ondersteunt de inzet op het ontwikkelen van kaderuimte, waarbij de klantvraag een belangrijke factor is.

In 2018 zal een projectleider NSEG worden aangetrokken die het netwerk rond de propositie NSEG uitwerkt met partijen uit het offshore-bedrijfsleven. Er ontstaat dan een sterk merk dat daarna door de stakeholders verder wordt gebracht. Borging van een merkstrategie is een meerjarige aanpak. Een uitvoerend projectleider NSEG is in de oorspronkelijke projectopzet niet voorzien. In besprekingen van het Stakeholdersoverleg NSEG is gebleken dat een projectleider noodzakelijk is, om tot een effectieve projectrealisatie te komen.

Wordt het beoogde doel van het project voor het jaarprogramma 2018 behaald?

Ja, voor het projectgedeelte.

Het aantrekken van een projectleider zal in de tweede helft van 2018 starten.

Wordt de beoogde planning van het project voor het jaarprogramma 2018 behaald?

Ja, voor het projectgedeelte.

Nee, voor het aantrekken van een projectleider. Door onduidelijkheid in wensen en verwachtingen ten aanzien van de beoogde projectleider, krijgt de werving van een projectleider/kwartiermaker in de tweede helft 2018 een vervolg. Ontwikkelingen bij de Helderse Scheepvaart Vereniging (HSV), de collegewisseling in Den Helder, de ontwikkelende samenwerking tussen AYOP en NSEG, zijn hier van invloed op geweest.

2. Geef een beknopte beschrijving van de tot nu toe verrichte werkzaamheden/activiteiten.

(De activiteiten tot 1 januari 2018 staan beschreven in de Jaarrapportage 2017 en worden hier niet herhaald).

- North Sea Offshore (NSO2018), jaarlijks offshore-event op Willemsoord Den Helder
- Sponsoring en communicatiemiddelen bij Racing Aeolus Den Helder
- Ondersteuning van communicatieactiviteiten van Port of Den Helder tijdens OTC Houston (USA)
- Up-to-date houden van de website www.northseaenergygateway.com
- Advertenties in gespecialiseerde media en vaktijdschriften olie, gas en wind
- voorbereiding beursstand NSEG Offshore Energy Beurs RAI Amsterdam
- projectbijeenkomsten samenwerking NSEG en AYOP

Wat nog komt in 2018:

- netwerkdiner tijdens Offshore Energy beurs RAI Amsterdam
- standbouw, beursdeelname Offshore Energy beurs RAI Amsterdam, gelokaliseerd naast de beursstand van de AYOP
- netwerkborrel met AYOP samen, voor relaties tijdens de Offshore Energy Beurs
- NSEG deelname aan IRO-bijeenkomst bij Den Helder Airport
- verdere ontwikkeling van communicatiemiddelen, o.a. een film over de combinatie AYOP-NSEG
- aanwezigheid op Hamburg Wind energy event
- aantrekken projectleider/kwartiermaker NSEG

3. Burgerparticipatie / overheidsparticipatie

De gemeente Den Helder heeft regelmatig overleg met de Port of Den Helder en het Ontwikkelingsbedrijf om het proces te volgen. Hiernaast is er overleg met andere havenorganisaties en de gemeentelijke havens in de Kop over hoe zij bij deze propositie kunnen aanhaken en is er met regionale bedrijven afspraken gemaakt over commitment aan de propositie North Sea Energy

In hoeverre heeft burgerparticipatie en/of overheidsparticipatie plaatsgevonden en in welke vorm?

Dit is vormgegeven in de NSEG-stakeholdersbijeenkomst. Daarin zijn vertegenwoordigd het maritieme/offshore bedrijfsleven, NAM, Port of Den Helder, Den Helder Airport, Ontwikkelingsbedrijf NHN.

Betekenis en samenstelling van de NSEG-stakeholdersgroep moet herijkt worden, onder andere omdat de HSV (Helderse Scheepvaart Vereniging) zich ontwikkelt, als vertegenwoordigend orgaan van het maritiem bedrijfsleven. Vervolgstappen in de strategie van NSEG moeten genomen worden in afstemming met het bedrijfsleven. De beoogd projectleider/kwartiermaker heeft hier een hoofdtaak in.

4. Communicatie

Portal gericht op communicatie.

In welke vorm heeft er voorlichting en/of communicatie plaatsgevonden over uw activiteiten?

Voeg kopieën van persberichten, foto's van bouwborden e.d. toe.

Zowel met de portal/website, in printmedia als met beursdeelnames wordt gewerkt aan het zichtbaar en bekend maken van het merk NSEG bij de beoogde doelgroepen. De aard van het project is de complete communicatieve inspanning.

5. Duurzaamheid

Het succes van de haven is van belang voor de (economische en maatschappelijke) duurzaamheid van Den Helder. De extra marketingstrategie in de haven is bedoeld voor bedrijven in de operations & maintenance services voor de duurzame offshore energiesector, met name wind op zee.

Op welke wijze heeft u het aspect duurzaamheid in dit project vorm gegeven?

Het succes van de haven is van belang voor de (economische en maatschappelijke) duurzaamheid van Den Helder. De marketingstrategie NSEG is bedoeld voor bedrijven in de operations & maintenance services voor de (duurzame) offshore energiesector, met name wind op zee.

B. Opgave van kosten tot en met projectjaar (Juli 2018)

	Begroot (€)	Werkelijk (€)
Totale kosten project		
Ten laste van DKW!	205.000	70.840
Eigen bijdrage gemeente		
Overige ontvangsten		

C. Financiële verantwoording tot en met projectjaar (Juli 2018)

- Geef een overzicht van de **werkelijke kosten** van het project in vergelijking met de begrote kosten zoals opgenomen in het *format jaarprogramma 2017*.
Afwijkingen ten opzichte van de begroting bij C2 toelichten.
Bedragen en verantwoording dienen in overeenstemming te zijn met de programmarekening van de projectverantwoordelijke. Dit dient zichtbaar aangeleverd te worden in het projectdossier.

Kostenpost	Begroot (€)	Werkelijk (€)
Ontw.nw. logo en propositie	205.000	21.450
Kosten NSEG onthulling		2.160
Ontwikkelen website		31.305
Marketing en communicatie		15.925
Totale kosten		70.840

- Toelichting/onderbouwing bij **afwijkingen** van de werkelijke kosten ten opzichte van de begroting. (afwijkingen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming kunnen van invloed zijn op de bijdrage vanuit De Kop Werkt!)

Zoals bij planning toegelicht is budget voor kwartiermaker nog niet uitgegeven en is er nog ruimte voor marketingactiviteiten in tweede deel van 2018. De verwachting is dat voor dit jaar niet het gehele resterende budget (ongeveer 95.000) benodigd zal zijn i.v.m. met later begin van kwartiermaker. Dit budget zal in 2019 worden benut.

D. Benodigde middelen 2019

(indien van toepassing)

1. Geef een beschrijving van de wijziging in de activiteiten van het project in het jaar 2019.

Geen wijziging. Voortzetting van activiteiten. Dit houdt onder andere in:

- Hostingskosten
- Inkoop Advertenties
- Deelname offshore energy beurzen
- Sponsoring Energy-events
- Deelname netwerkevents en organisatie side events
- Gezamenlijke marketing & communicatiemiddelen samenwerking AYOP
(AmsterdamIJmuidenOffshorePort)
- Organisatie bijeenkomsten
- Draagvlak bij stakeholders organiseren

2. Opgave projectgelden die aangevraagd worden voor het jaarprogramma 2019.

(Hierbij is het mogelijk dat het bedrag van het jaarprogramma afwijkt van de oorspronkelijke planning. Dit dient toegelicht te worden. Uitgangspunt is dat de totale projectkosten niet groter mogen zijn dan in de bijlage bij de SOK is vastgesteld).

Voor voortzetting van activiteiten incl. kwartiermaker voor draagvlak/deelname marketingactiviteiten is in 2019 ongeveer 100.000 budget benodigd (bovenop restant dit jaar), wat conform planning is (zie Memo BO Havens 2017).

Rapportage geschreven door Frank Andriessen/ Max van Gils

Datum: 3 september 2018